

# 47 SEÑALES DE QUE TU WEB **NO VENDE.**

La checklist más completa para auditar cualquier web en menos de **5 minutos**. Rendimiento, móvil, SEO, conversión, confianza y preparación para IA. **Sin tecnicismos innecesarios** — cada señal con cómo detectarla paso a paso.

## 01

### RENDIMIENTO Y VELOCIDAD

## SI TARDA MÁS DE **3 SEGUNDOS**, YA PERDISTE.

El 53% de usuarios abandona una web móvil si tarda más de 3 segundos. Google lo sabe y penaliza. Estas 8 señales detectan tus problemas de velocidad.

### 01

#### PAGESPEED SCORE MÓVIL POR DEBAJO DE 50

CRÍTICA

El score de Google para móvil es la métrica más importante. Menos de 50 = tu web es oficialmente lenta.

#### CÓMO DETECTARLO (30S)

Ve a [pagespeed.web.dev](https://pagespeed.web.dev) → introduce tu URL → espera el análisis → mira el número grande bajo "Móvil". Si es <50, bandera roja.

**02****LCP (LARGEST CONTENTFUL PAINT) > 2,5s**

CRÍTICA

LCP mide cuándo aparece lo más grande visible. Si tarda >2,5s, el usuario está mirando una página en blanco demasiado tiempo.

**CÓMO DETECTARLO**

En PageSpeed Insights, busca la métrica "Largest Contentful Paint". Core Web Vital clave para Google.

**03****CLS (CUMULATIVE LAYOUT SHIFT) > 0,1**

ALTA

Los elementos saltando mientras carga la página. Irritante y frustra al usuario — además de penalizarte en Google.

**CÓMO DETECTARLO**

En PageSpeed Insights mira "CLS". Si >0,1, tu layout tiene shifts visuales.

**04****IMÁGENES SIN COMPRIMIR (PNG DE 1+ MB)**

ALTA

La causa #1 de lentitud. Una foto de 3 MB debería pesar 300 KB. Cada MB extra = 1 segundo más de carga en 4G.

**CÓMO DETECTARLO**

Botón derecho → Inspeccionar → pestaña "Red" → filtro "Img" → recarga. Si ves PNGs/JPGs >200 KB, problema.

**05****MÁS DE 5 SCRIPTS DE TERCEROS CARGANDO**

MEDIA

Cada tracker (Analytics, Pixel, Hotjar, chat, ads...) añade 100-500ms. A partir de 5, la suma mata el rendimiento.

**CÓMO DETECTARLO**

DevTools → Red → filtra por dominios externos (todo lo que no sea tu dominio). Cuenta.

**06****FONTS SIN PRELOAD**

MEDIA

Las fuentes tardan en cargar y el texto "salta" al aparecer la real. "Flash of unstyled text" (FOUT), experiencia de amateur.

**CÓMO DETECTARLO**

Ver código fuente → busca `<link rel="preload" as="font">`. Si no aparece pero sí usas @font-face, problema.

**07****TTFB (TIME TO FIRST BYTE) > 800MS**

ALTA

El tiempo que tarda el servidor en responder. Si >800ms, el hosting es malo o está mal configurado.

**CÓMO DETECTARLO**

En PageSpeed Insights o DevTools → Red → primera fila → "Waterfall" → tiempo de espera (Waiting/TTFB).

**08****SIN CACHÉ DEL NAVEGADOR CONFIGURADA**

MEDIA

Cada vez que alguien vuelve, descarga todo desde cero. Una caché bien configurada hace que la 2ª visita cargue en <1s.

**CÓMO DETECTARLO**

PageSpeed Insights te avisa si los recursos estáticos (imágenes, CSS, JS) no tienen headers Cache-Control bien puestos.

**02**

EXPERIENCIA MÓVIL Y UX

**EL 70% DE TU TRÁFICO VIENE DEL MÓVIL.**

Si tu web no va perfecta en el iPhone del cliente, pierdes 7 de cada 10 oportunidades. Las 6 señales más frecuentes.

09

## SIN META VIEWPORT

CRÍTICA

Sin este meta, el móvil carga la versión desktop zoom-out. Señal #1 de web antigua o mal hecha.

### CÓMO DETECTARLO

Ver código fuente → busca `meta name="viewport"`. Si no aparece, tu web no es responsive.

10

## TEXTO MENOR DE 16PX EN MÓVIL

ALTA

Obliga al usuario a hacer zoom. Aumenta bounce rate un 25%. Google lo marca como "texto demasiado pequeño".

### CÓMO DETECTARLO

Abre DevTools → modo móvil (Ctrl+Shift+M) → inspecciona párrafos. Si font-size <16px, problema.

11

## BOTONES MÁS PEQUEÑOS DE 44×44 PX

ALTA

Apple y Google recomiendan 44px mínimo para dedos. Botones más pequeños hacen que los dedos gordos pulsen el botón equivocado.

### CÓMO DETECTARLO

DevTools modo móvil → inspecciona un botón → revisa width/height.

# 12

## SCROLL HORIZONTAL EN MÓVIL

ALTA

Hay scroll a los lados cuando no debería. Usuario piensa "esto está roto" y se va.

### CÓMO DETECTARLO

Abre tu web en el móvil real → intenta hacer scroll horizontal. Si se mueve la página, problema.

# 13

## POP-UPS INTRUSIVOS AL ENTRAR

ALTA

Pop-up de newsletter/cookies que tapa el contenido principal. Google penaliza desde 2017 con "intrusive interstitials".

### CÓMO DETECTARLO

Abre tu web en móvil privado. ¿Pop-up al entrar que tapa más del 30% de la pantalla? Penalización.

# 14

## MENÚ HAMBURGUESA QUE NO CIERRA

MEDIA

Al hacer clic en un ítem del menú móvil, el menú se queda abierto. UX rota, el usuario no encuentra la página.

### CÓMO DETECTARLO

En móvil, abre el menú, pulsa una opción. ¿Se cierra solo? Si no, bug.

# 03

SEO ON-PAGE

## SI GOOGLE NO TE ENTIENDE, NO TE ENVÍA TRÁFICO.

Las 8 señales técnicas que determinan si Google sabe de qué va tu web. Cada una arreglable en <30 min.

# 15

## TITLE TAG SIN LA KEYWORD PRINCIPAL

CRÍTICA

El título que aparece en Google. Si no contiene la keyword, no posicionas. Es lo primero que mira Google.

### CÓMO DETECTARLO

Busca tu negocio en Google → mira el título que aparece. ¿Contiene la keyword que te interesa? ("dentista Alcorcón", "abogado laboral Madrid"...)

# 16

## TITLE TAG MAYOR DE 60 CARACTERES

ALTA

Google lo corta y pone "...". El usuario no ve el título completo. CTR cae.

### CÓMO DETECTARLO

Ver código fuente → busca `<title>` → cuenta los caracteres.

# 17

## META DESCRIPTION GENÉRICA O AUSENTE

ALTA

El texto bajo el título en Google. Si no está, Google pone lo que le sale de la raíz. Descripción mala = CTR bajo.

### CÓMO DETECTARLO

Ver código fuente → `<meta name="description">`. Si no existe o es genérica, problema.

# 18

## MÚLTIPLES H1 O NINGÚN H1

MEDIA

Solo debe haber UN H1 por página (el título principal). Google se confunde si hay varios o ninguno.

### CÓMO DETECTARLO

En DevTools → Console → escribe `document.querySelectorAll('h1').length`. Debe dar 1.

# 19

## URLS SIN KEYWORD ("/PAGE123")

MEDIA

Cada URL es una oportunidad SEO. "/servicios/diseño-web-madrid" posiciona. "/page/?p=42" no posiciona nada.

### CÓMO DETECTARLO

Mira tus URLs. ¿Tienen palabras clave legibles? ¿O son IDs/números?

# 20

## IMÁGENES SIN ATRIBUTO ALT

MEDIA

Google no "ve" imágenes, lee el alt. Sin alt = imagen invisible para SEO. Además, problema grave de accesibilidad.

### CÓMO DETECTARLO

DevTools → Console → `document.querySelectorAll('img:not([alt])').length`.  
Debe dar 0.

# 21

## SIN SITEMAP.XML

ALTA

El mapa de tu web para Google. Sin él, Google tarda 10x más en descubrir páginas nuevas.

### CÓMO DETECTARLO

Ve a `tuweb.com/sitemap.xml`. ¿404? Problema.

# 22

## SIN CANONICAL URL

MEDIA

Previene contenido duplicado. Sin canonical, Google se lío si tienes versiones www/no-www, http/https, o URLs con parámetros.

### CÓMO DETECTARLO

Ver código fuente → busca `<link rel="canonical"`. Debería estar en cada página.

---

# 04

CONVERSIÓN Y CTAS

## UNA WEB QUE **NO CONVIERTE** ES SOLO DECORACIÓN.

Tráfico sin conversión = 0 clientes. Las 8 señales que detectan si tu web está diseñada para vender o solo para "estar online".

**23****CTA PRINCIPAL NO VISIBLE SIN SCROLL**

CRÍTICA

El 70% del tráfico no hace scroll. Si tu botón de acción está debajo, pierdes 7 de cada 10 conversiones posibles.

**CÓMO DETECTARLO**

Abre tu web. Sin scroll, ¿ves un botón de acción grande y claro? Si no, fallo gordo.

**24****MÁS DE 3 CTAS DISTINTOS EN PRIMERA PANTALLA**

ALTA

"Regístrate", "Newsletter", "WhatsApp", "Compra", "Llama". Parálisis por opciones. El usuario no decide ninguna.

**CÓMO DETECTARLO**

Cuenta los botones de acción en la primera pantalla. Regla: máx 1 primario + 1 secundario.

**25****FORMULARIO CON MÁS DE 5 CAMPOS**

ALTA

Cada campo extra reduce la conversión un 10%. Un formulario de 8 campos convierte la mitad que uno de 4.

**CÓMO DETECTARLO**

Cuenta los inputs de tu formulario de contacto. Lo esencial: nombre, email/teléfono, mensaje (3 campos).

**26****BOTONES CON TEXTO GENÉRICO**

ALTA

"Enviar", "Click aquí", "Más info". No dicen qué va a pasar. Cambia por "Reservar cita gratis", "Recibir presupuesto" → +30% CTR.

**CÓMO DETECTARLO**

Lee el texto de tus botones. ¿Dicen exactamente qué va a pasar al hacer clic?

27

## SIN BOTÓN DE WHATSAPP EN MÓVIL

ALTA

En España, el 82% prefiere WhatsApp a email. Si no está, estás forzando un canal que el cliente no quiere usar.

### CÓMO DETECTARLO

Visita desde móvil. ¿Hay icono verde flotante o botón directo a wa.me? Si no, implementa.

28

## TELÉFONO NO CLICKABLE EN MÓVIL

ALTA

Número escrito como texto plano obliga a copiar/pegar. Un tel: link permite llamar al instante.

### CÓMO DETECTARLO

En móvil, toca el número. ¿Ofrece llamar directamente? Si no, fricción innecesaria.

29

## SIN FEEDBACK VISIBLE AL ENVIAR FORMULARIO

ALTA

Usuario rellena formulario, pulsa "Enviar", no pasa nada visible. Se va pensando que está roto.

### CÓMO DETECTARLO

Envía tu propio formulario. ¿Hay mensaje claro "¡Gracias! Te contactaré en 24h"? Si no, mal.

30

## SIN PÁGINA DE "GRACIAS" TRAS CONVERSIÓN

MEDIA

Redirigir a una página /gracias tras el envío permite: medir conversiones en Analytics, instalar pixels, dar siguiente paso.

### CÓMO DETECTARLO

Tras enviar formulario, ¿te redirige a una URL tipo /gracias o /thank-you? Si no, pierdes tracking.

# 05

CONTENIDO Y COPYWRITING

## SI TU COPY ABURRE, PIERDES AL CLIENTE.

El diseño bonito no compensa un copy malo. Las 6 señales de que tu mensaje no está llegando.

31

### HEADING PRINCIPAL GENÉRICO ("BIENVENIDOS")

CRÍTICA

Un visitante tarda 3 segundos en decidir si se queda. Si tu H1 es "Bienvenidos", ese segundo dice cero sobre qué haces o por qué debería quedarse.

#### CÓMO DETECTARLO

Lee tu H1. ¿Un desconocido entiende qué ofreces en 3 segundos? Si no, reescribe.

32

### COPY EN "NOSOTROS" EN VEZ DE "TÚ"

ALTA

"Somos expertos", "ofrecemos", "nuestros servicios". Tu web gira en torno a ti, no al cliente. Cambia por "tú ganas", "tú consigues", "para ti".

#### CÓMO DETECTARLO

Ctrl+F en tu web: "ofrecemos", "somos", "nuestros". Cuenta ocurrencias. Cuantas más, peor.

**33****SIN PRECIOS VISIBLES ("CONSULTE PRECIO")**

MEDIA

En 2026, 80% de los clientes quieren transparencia. "Consulte precio" espanta — leen como "es caro y no quieren decirlo".

**CÓMO DETECTARLO**

Mira tu web. ¿Hay precios claros? ¿Al menos un "desde 500€"? Si no, pierdes leads.

**34****PÁGINAS CON MENOS DE 300 PALABRAS**

MEDIA

Google no posiciona contenido thin. Además, dice poco al visitante. Cada página debería tener 300-2000 palabras útiles.

**CÓMO DETECTARLO**

Cuenta palabras de tu página principal. En Chrome: selecciona todo el texto → Google "word counter" online.

**35****JERGA TÉCNICA SIN EXPLICAR**

MEDIA

"Soluciones integrales", "stack tecnológico", "optimizamos el funnel". El cliente promedio no entiende y se siente tonto. Se va.

**CÓMO DETECTARLO**

Enseña tu web a alguien fuera del sector. ¿Entiende qué haces en 30s? Si hay caras raras, hay jerga.

**36****SIN SECCIÓN DE PREGUNTAS FRECUENTES (FAQ)**

MEDIA

Las FAQ resuelven objeciones antes de contactar → más conversión. Además, Google muestra FAQs en "People also ask" → más tráfico.

**CÓMO DETECTARLO**

¿Hay una sección FAQ en tu web? Si no, lista las 10 preguntas más habituales de tus clientes y respóndelas.

# 06

CONFIANZA Y PRUEBA SOCIAL

## SIN CONFIANZA, NO HAY VENTA.

La gente compra a personas que les inspiran confianza. 5 señales de que tu web está generando cero confianza.

37

### SIN TESTIMONIOS DE CLIENTES REALES

ALTA

Un testimonio bien escrito sube la conversión 34%. Sin testimonios = clientes dudan que seas real.

#### CÓMO DETECTARLO

¿Tienes al menos 3-5 testimonios con nombre, foto y empresa del cliente? Si no, pide. Los clientes felices lo hacen encantados.

38

### SIN CARA REAL / FOTO DEL EQUIPO

ALTA

La gente compra a personas, no a empresas anónimas. Una foto real tuya o del equipo sube el trust de forma inmediata.

#### CÓMO DETECTARLO

¿Aparece tu cara (o la del equipo) en algún lugar visible? Si todo son imágenes de stock, estás invisible.

**39****SIN CASOS DE ÉXITO CON CIFRAS REALES**

MEDIA

"Ayudamos a muchas empresas" << "+300% de reservas en 3 meses para Clínica X". Los números concretos son oro.

**CÓMO DETECTARLO**

¿Muestras antes/después con datos reales? Si solo hablas en abstracto, pierdes credibilidad.

**40****FOTOS DE STOCK RECONOCIBLES**

ALTA

Las caras de stock aparecen en 100 webs distintas. Clientes las reconocen subconscientemente y tu trust cae en picado.

**CÓMO DETECTARLO**

Reverse search en Google Images: ¿Tu foto aparece en otras webs? Cambio por foto propia o ilustración.

**41****SIN LOGOS DE CLIENTES O CERTIFICACIONES**

MEDIA

Una barra con logos de 5-8 clientes conocidos genera credibilidad instantánea. "Si trabaja con esos, es serio".

**CÓMO DETECTARLO**

¿Hay una sección "Empresas que confían en nosotros" con logos? Si no, pide permiso a 5 clientes y añádela.

**07**

TÉCNICO + PREPARACIÓN IA

**LO QUE YA NO ES OPCIONAL EN 2026.**

ChatGPT, Perplexity, Gemini y Claude ya responden preguntas donde antes la gente iba a Google. Si tu web no está preparada, no te citan. Las 6 señales críticas.

42

## SIN HTTPS / CERTIFICADO SSL CADUCADO

CRÍTICA

Chrome avisa con "No segura" en rojo. Google penaliza. Cualquier cliente serio huye al ver esa alerta.

### CÓMO DETECTARLO

Mira la URL de tu web. ¿Candado verde? Si hay "No segura" o triángulo rojo, arreglar YA.

43

## SIN SCHEMA.ORG (DATOS ESTRUCTURADOS)

ALTA

Los datos estructurados (JSON-LD) le dicen a Google/IA exactamente qué eres: LocalBusiness, Service, FAQ. Sin ellos, te cuesta aparecer destacado.

### CÓMO DETECTARLO

Ve a [validator.schema.org](https://validator.schema.org) → pega tu URL. ¿Detecta tipos (Organization, Service, etc)? Si no, o pocos, problema.

44

## SIN ARCHIVO LLMS.TXT

MEDIA (SUBIENDO)

El nuevo estándar (tipo robots.txt pero para IAs). Le dice a ChatGPT y Claude cómo entender tu web. En 2026 ya es relevante, en 2027 será crítico.

### CÓMO DETECTARLO

Ve a [tuweb.com/llms.txt](https://tuweb.com/llms.txt). ¿404? No lo tienes. Toca implementar.

**45****ROBOTS.TXT BLOQUEANDO GOOGLEBOT**

CRÍTICA

Por error (o por malo configurado), el robots.txt bloquea rastreadores. Literalmente le dices a Google "no me indexes". Problema pero muy fácil de arreglar.

**CÓMO DETECTARLO**

Ve a `tuweb.com/robots.txt`. Si ves `Disallow: /`, estás bloqueando TODO Google. Arreglar urgente.

**46****SIN GOOGLE ANALYTICS / SEARCH CONSOLE**

ALTA

Si no mides, no mejoras. Sin GA/GSC, no sabes qué keywords te traen tráfico, qué páginas funcionan, dónde pierdes usuarios.

**CÓMO DETECTARLO**

Entra en tu Google Analytics y Search Console. ¿Tienes acceso, datos recientes, alertas activas? Si no, empieza hoy.

**47****COPYRIGHT EN FOOTER CON AÑO ANTIGUO**

BAJA (TRIVIAL)

"© 2022". Un detalle pequeño pero dice mucho: "esta web está abandonada". Confianza baja instantáneamente.

**CÓMO DETECTARLO**

Scroll hasta el footer. ¿Año actual? Si no, cambia ya — es literalmente 1 minuto.

## YA HAS DETECTADO EL PROBLEMA. ¿LO ARREGLAMOS JUNTOS?

Si tu web ha fallado en más de 15 señales, no es un problema puntual — es sistémico. Te auditamos las 47, te entregamos informe PDF con plan de acción priorizado y te lo dejamos arreglado o te enseñamos a hacerlo.

[RESERVAR AUDITORÍA 150€ →](#)

[Calcular mi ROI primero →](#)

## ROI**BLAZE**

Diseño web profesional y lead generation B2B en Madrid.  
Webs que venden, leads que cierran.

+34 666 627 415

lucasgilgon@gmail.com

[LinkedIn](#)